art is dead magazine

# #4

# DAIG

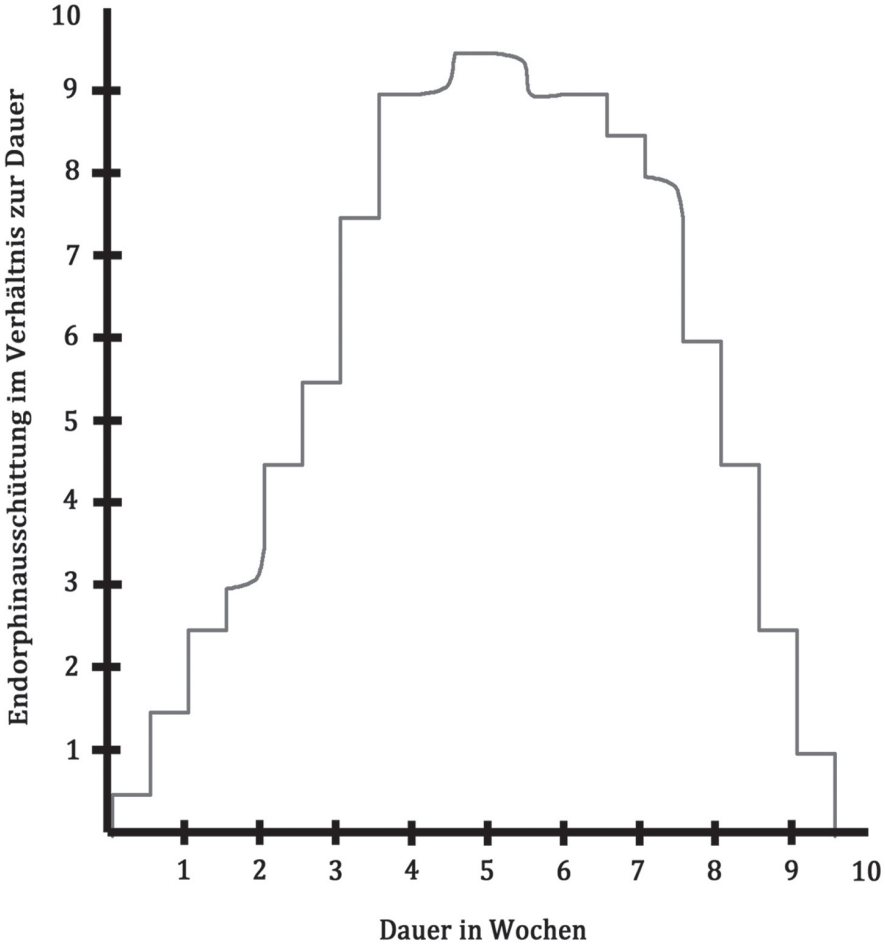
# Basler Zeitung

Einer, der nach Basel auszog

christoph merian stiftung, basel

I n h a l t

I Präambel ..... 5
1. Einleitung ..... 5
2. Vorgaben ..... 6
2.1 Gesetzliche Vorgaben ..... 6
2.2 Strategische Vorgaben des Regierungsrats ..... 7
2.3 Weitere Vorgaben ..... 8
3. Funktionen ..... 9
4. Form und Inhalte ..... 10
4.1 Form ..... 11
4.2 Inhalte ..... 11
4.2.1 Leitbild ..... 11
4.2.2 Was ist Kultur? ..... 13
4.2.3 Betriebswirtschaftliches Denken in der Kulturförderung ..... 15
II Die sieben Leitsätze ..... 18
III Baustellen und Massnahmen ..... 19
3.1 Kunstmuseum Basel: Erweiterungsbau ..... 19
3.2 Kunst im öffentlichen Raum ..... 20
3.3 Filmförderung ..... 22
3.4 Medienkunst ..... 23
3.5 Entwicklung Kasernenareal ..... 24
3.6 Proberäume für die freie Theater- und Tanzszene Basel ..... 26
3.7 Orchesterförderung E-Musik, finanzielle Mittelverteilung ..... 27
3.8 Popstadt Basel, Bandproberäume ..... 28
3.9 Entwicklungsplan Museumsstadt Basel ..... 29
3.10 Staatsarchiv, neue Räumlichkeiten ..... 30
3.11. Kulturvermittlung ..... 32
3.12 Festivalkonzept ..... 33
3.13 Kulturmentoring-Programm ..... 34
3.14 Konzept Veranstaltungsorte / Konzertsäle ..... 35
3.15 Theater Basel ..... 36
3.16 Stadt-Casino ..... 38
IV Evaluationsmatrix ..... 40
4.1 Kulturbudget – Wie weiter? ..... 52


Endorphinausschüttung im Verhältnis zur Dauer
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Dauer in Wochen

E A S T

W E S T

EIGENTLICH
WOLLTE ICH
GERADE LOS-
LEGEN ABER
DANN IST
DIE KRISE
GEKOMMEN.

Jonsered

a work TO BE PLAYED ON A CAR RADIO AT HIGH VOLUME, WHILE STANDING OUTSIDE IN THE DEATH VALLEY, CALIFORNIA, USA.
Micha Zweifel, 2011
photograph: olm-space

# www.lokal-int.ch

## SPATIU PENTRU ARTA CONTEMPORANA

ART IS DEAD MAGAZINE NR. 4
IS DEDICATED TO PRESENTATION,
AESTHETICS,
CONTEMPORARY INTERCOURSE,
SLEAZE, ENDORPHINS
PUBLICATION, DISTRIBUTION AND
GOD BLESS YOU ALL

18.08.11 Monsignore Dies, Biel
25.08.11 Peter Riedlinger, Berlin
01.09.11 Miro Schawalder & Yeliz Palak, Wien / Zürich
04.09.11 Text@Lokal-int: Fork Burke & Regina Dürig
08.09.11 Daniel Turtschi, Biel
15.09.11 It sounds like Rita, Zürich
22.09.11 Hubert Dechant, München
20.10.11 Julia Sheppard, Zürich
27.10.11 Bianca Dugaro, Biel
03.11.11 Matthieu Barbezat, Bern
10.11.11 Jérôme Lanon, Biel
17.11.11 Freymond & Rossel, Biel
24.11.11 Art Clay, Basel
01.12.11 Nicole Biermaier, Zürich
08.12.11 Andreas Kressig, Genf
15.12.11 Anna Nitchaeff, Basel
22.12.11 Kunstkonsum

# Die Angst ist goldwert
## das As ist gar; den Apfel isst Gott;
## die Alte irrt gross;
## Dienstausweis in Gefahr;
## du Arsch im Garten,
## denk auch in Geld!
## Kehr um den DAIG kehr um, kehr um!!!
## G.I.A.D.
## Geh in Andere Dimensionen

ART IS DEAD MAGAZINE NR. 4
WITH PICTURES FROM
MICHA ZWEIFEL, SARAH BERNAUER,
MILK&WODKA-REMO,
ANDREAS HAGENBACH, DAVID BERWEGER,
JONAS BAUMANN, KATHARINA WIESER,
KATRIN BORER, ANNA NITCHAEFF,
MARTIN CHRAMOSTA,
SUSANNE SCHÄR & PETER SPILLMANN,
ALINE ZELTNER, PAWEL FERUS,
PEDRO WIRZ

**WWW.ART-IS-DEAD.CH.VU**

IMPRESSUM
EINE PUBLIKATION VON WWW.LOKAL-INT.CH
HERAUSGEGEBEN VON EDITION FÄSTING PLOCKARE
HTTP://EDITION-FASTING-PLOCKARE.CH
REDAKTÖR EN CHEF: CHRI FRAUTSCHI

BLAGIEREN
PLAGIIEREN
BOYKOTTIEREN
SINNIEREN
ANALYSIEREN